

平成30年度
豊橋技術科学大学 社会人向け実践教育プログラム
豊橋市次世代「農力」UPアカデミー事業プログラム

東海地域の 6次産業化推進人材育成

第7期生募集 期間 2018. 6. 15 金 ▶ 2018. 8. 3 金

- ・ 6次産業化ビジネスの“あるべき姿”を設計する
- ・ サプライチェーンを統合して、最適システムを設計する
- ・ ニーズ起点の戦略商品を設計する

日 程

平成30年 9月～平成30年12月

9:30～16:50

座学7日間、視察3日間及びeラーニング

会 場

大学・各視察先 他

募集人員

15名

受講料

30,000円

対象者

農林水産業者 農林水産業に関心を持つ方 ※女性歓迎

応募資格

6次産業に興味があり、
パソコンが使える方



国家戦略プロフェッショナル検定「食の6次産業化プロデューサー」キャリア段位申請可能

大学ホームページ[<http://www.recab.tut.ac.jp/contents/6sangyo/index.html>]より志願書をダウンロードし、Eメールまたは郵送にてお送りください。

申込先

◆国立大学法人 豊橋技術科学大学 先端農業・バイオリサーチセンター

〒440-8580 愛知県豊橋市天伯町雲雀ヶ丘1-1 TEL 0532-44-1016 E-Mail: 6jisangyo@recab.tut.ac.jp

主催：豊橋技術科学大学 先端農業・バイオリサーチセンター

共催：豊橋技術科学大学 社会連携推進センター、

豊橋市 次世代「農力」UPアカデミー事業補助金、(株)サイエンス・クリエイト

【教室講義】

東海地域の 6 次産業化推進人材育成

カリキュラム名	日 程	講 師	所属・役職
開講式・オリエンテーション	2018 年 9 月 8 日（土）	山内 高弘	豊橋技術科学大学 特任准教授
基本理念（ビジョン）の共有		長谷川 潤一	（一社）食農共創プロデューサーズ代表理事
「食の 6 次産業化プロデューサー」について		林 加代子	日本ファシリテーション協会
ファシリテーション	2018 年 9 月 15 日（土）	竹谷 裕之	名古屋大学 名誉教授
6 次産業化の必要性と展開パターン			
連携型 6 次産業化事例			
農業経営と企業経営			
プレゼンテーション手法	2018 年 9 月 29 日（土）	三枝 正彦	東北大学 名誉教授
中間振り返り			
基本理念（ビジョン）のブラッシュアップ	2018 年 10 月 20 日（土）	松尾 晃治	東海農政局経営事業支援部地域連携課
行政機関における 6 次産業化の支援施策と支援機関		日野 眞明	MORE 経営コンサルティング（株） 代表取締役
経営戦略			
マーケティングの手法			
経営理念 / 組織・経営者論	2018 年 10 月 27 日（土）	山内 高弘	豊橋技術科学大学 特任准教授
商品・サービスの価値形成の考え方・手法		宮川 直樹	豊橋信用金庫事業支援部 次長
農業と融資		担当者	日本政策金融公庫名古屋支店農林水産事業
農業制度資金の活用と経営支援の仕組み	2018 年 11 月 3 日（土）	中西 勘二	（株）丸八製菓 次長
食品加工論Ⅰ			
食品加工論Ⅱ			
食品開発における栄養と機能			
食品加工における安全・衛生管理 / 関連法規	2018 年 11 月 24 日（土）	三枝 正彦	東北大学 名誉教授
ビジネスプランの作成Ⅱ			
ビジネスプランの発表	2018 年 12 月 8 日（土）	三枝 正彦 外	東北大学 名誉教授 外

【e-ラーニング】

カリキュラム名	講 師	所属・役職
ファシリテーション	金子 怜司	早稲田大学アカデミックソリューション
6 次産業化概論	堀口 健治	早稲田大学政経学院 名誉教授
農林水産業の政策動向	窪山 富士男	農林水産省食料産業局産業連携課 課長補佐
ビジネスプラン作成	勝瀬 典雄	兵庫県立大学大学院経営研究科 客員教授
地域内外でのチームの作り方（概論）		
6 次産業ビジネスの展開医療介護参入事例	水谷 彰孝	㈱農業生産法人たまな五葉倶楽部代表取締役会長
地域活性化に向けた再生可能エネルギー事業構想の描き方	岡田 久典	早稲田大学環境総合研究センター
【事例】企業・地域を経営するとは 1（伊豆沼農産事例）	伊藤 秀雄	㈲伊豆沼農産 代表取締役社長
【事例】企業・地域を経営するとは 2（ファーマーズフォレスト事例）	松本 謙	㈱ファーマーズ・フォレスト 代表取締役社長
【事例】地域内外でのチームの作り方 2 和郷園事例	木内 博一	㈱和郷 代表取締役
「日本の食文化と健康」に学ぶ、地域ビジネス創出のスキル	古西 正史	㈲オフィスー六 代表
地理的表示保護制度（知的財産で農業成長へ）	佐藤 宏章	公認会計士・税理士 佐藤宏章事務所代表
商品・サービス・価値形成の考え方・手法 1・2	天野 良英	㈲NEW ビジネス研究所 所長
事業開始前のマーケティング	勝瀬 典雄	兵庫県立大学大学院経営研究科 客員教授
商品化後のマーケティングと事例	高野 克三	アグリビジネスコンサルタント 6 次産業化プランナー
財務・会計・資金調達（1）資金調達と事業主体	勝瀬 典雄	兵庫県立大学大学院経営研究科 客員教授
財務・会計・資金調達（2）収支計画の立案と PDCA	三好 巧	有限責任監査法人トーマツ 公認会計士
農業大国フランスの農産物ブランド戦略－原産地統制呼称（AOC）の歴史と効果	大澤 隆	㈱オフィス・オオサワ 代表取締役
食品の機能性－科学的に考える新たな商品価値－	矢澤 一良	早稲田大学ナノ・ライフ創新研究機構 規範科学総合研究所ヘルスフード科学部門 研究院教授
【事例】地域の新産業はどうすれば生み出されるか リバネス事例	塚田 周平	㈱リバネス地域開発事業部 部長
損得学 1・2	藤田 精一	元早稲田大学ビジネススクール教授
総合化事業計画作成における申請書記載のコツ	天野 良英	㈲NEW ビジネス研究所 所長

【その他】

※視察は、3 か所程度を予定しています。

※教室講義は、講師または会場の都合により一部日程が変更になる場合があります。